

ФАЛЬЧЕНКО О.О., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ЧЕПУРНА О.Ю., студент, НТУ «ХПІ»

ПАПУСЬ Ю.П., студент, НТУ «ХПІ»

ПРИБУТОК ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПІДПРИЄМСТВА

Тема фінансових результатів діяльності підприємства є завжди актуальною і є предметом постійного обговорення серед науковці та практиків у сфері економіки та управління підприємством.

В сучасних умовах господарювання особлива увага приділяється бухгалтерському обліку фінансових результатів, які є одним з найважливіших складових діяльності підприємств.

Основним фінансовим результатом підприємства є його прибуток. Крім абсолютних показників для оцінки фінансових результатів застосовують ряд відносних показників і коефіцієнтів. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного удосконалення його матеріальної бази і продукції, всіх форм інвестування.

На формування абсолютної суми прибутку підприємства впливають: результати, тобто ефективність його фінансово-господарської діяльності; сфера діяльності; установлені законодавством умови обліку фінансових результатів.

Аналізуючи показники фінансових результатів, оцінюють якість прибутку. Якість прибутку – поняття комплексне і деякою мірою абстрактне. Методика оцінки в кількісному плані не є чітко вираженою і включає ряд критеріїв, які можуть бути визначені експертним шляхом, тобто в суб'єктивному порядку.

В бухгалтерському обліку чистий прибуток (збиток) формується поступово протягом фінансово-господарського року від усіх видів звичайної та надзвичайної діяльності.

Завданням аналізу використання прибутку є:

- оцінка виконання планових накреслень щодо структури та обсягів спрямування прибутку за відповідними напрямками і

конкретними об'єктами фінансування;

- виявлення варіантів ефективнішого вкладання коштів;
- встановлення причин і шляхів ліквідації

непродуктивних витрат за рахунок чистого прибутку.

Для підприємств будь-якої організаційної форми, важливо отримувати позитивний фінансовий результат – прибуток. Останній є одним із найважливіших показників фінансового стану підприємства та характеризує ефективність господарювання за видами діяльності. Розуміння сутності та методики визначення фінансового результату господарської діяльності підприємства за різними підходами дає змогу достовірно формувати облікові дані про фінансовий результат господарської діяльності підприємства.

Зростання прибутку створює фінансову основу для здійснення господарської діяльності та задоволення соціальних та матеріальних потреб керівників та працівників. Тому організація обліку та достовірність визначення фінансового результату є одним із найважливіших завдань бухгалтерського обліку.

Список літератури:

1. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні : Закон України від 12.05.2011 р. № 3332-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>;
2. Лишilenко О. Напрями вдосконалення обліку та аудиту фінансових результатів / О. Лишilenко // Бухгалтерський облік і аудит. - 2010. - № 6. - С. 16–23;
3. Артеменко О.І. Особливості формування фінансових результатів [Текст] / О.І. Артеменко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Збірник наукових праць. Серія Технічний прогрес і ефективність виробництва, Х: НТУ «ХПІ», 2015. - № 26.